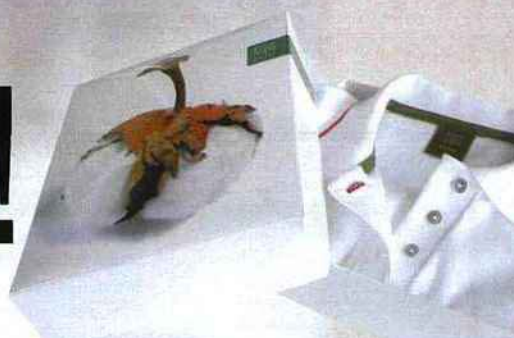


santé de la nature ! écologique !



Qui propose des vêtements « écolos » ?

Les purs et durs

■ Dans les salons « bio » comme Marjolaine, des marques comme Azimuts ou Ethosbio proposent des vêtements en chanvre, en coton « bio » ou en laine alpage. Avec une tendance ethnique très marquée.

■ Plus citadine, Jaël a des ailes fabrique des pantalons et des tailleurs que l'on peut porter au bureau.



La marque **Seyes** s'est spécialisée dans les écharpes en coton « bio ».

Plus cher ou pas ?

► La production du coton « bio » coûte 15 à 20 % plus cher. Un surcoût qu'on ne retrouve pas toujours dans le prix de vente.

► En effet, ce n'est pas le coton lui-même qui coûte cher dans la fabrication d'un tee-shirt. C'est son assemblage, le transport, la publicité et surtout... la marge de la marque.

► Ce qui explique les différences de prix notoires. Chez Carrefour, un tee-shirt version « bio » pour bébé revient à 6,90 €, un pantalon 8 € et un pyjama 10,90 €, un débardeur pour femme 7,90 € et un tee-shirt à manches courtes 8,90 €.



Les jeunes stylistes

■ De jeunes créateurs ont aussi choisi de s'investir dans cette démarche plus humanitaire. Tout en gardant un style très tendance.

■ Tout beau, tout « bio » : des coupes simples et des couleurs pastel pour les robes et les débardeurs à rubans de Machja... Des frous-frous, de la dentelle et des broderies féminines sur les tops des Fées de Bengale, des créations fabriquées par des femmes de la caste des intouchables en Inde...

■ Chez Kamakala, des couleurs vives, sans métaux lourds, pour des jupes et des petits hauts charmants...



Équitable et « bio », c'est la même chose ?

► Un vêtement « bio » a été produit sans pesticides, sans engrais chimiques, ni OGM.

► Un produit est dit équitable quand le cultivateur, qui a

produit sa matière première, a été correctement payé.

► Un cosmétique, un café ou un vêtement peuvent répondre aux exigences du commerce

équitable sans être toujours nécessairement « bio ».

► Les fabricants de « bio » associent souvent commerce équitable et culture « bio ».