

“La vertu s'apprend plus par l'exemple que par les discours ou les livres. La meilleure pédagogie, c'est l'action ! Il faut parler de ceux qui font le bien : les héros, ou simplement les gens bien, sont à la fois un modèle et un encouragement. Nous en avons besoin !”


André Comte-Sponville

Qui sommes-nous ? **Nos produits et services** **Contactez-nous**



Abonnez-vous
à notre
Newsletter !

Faites le plein d'information positive
avec les archives de notre newsletter !



Découvrez notre
sélection de citations
inspirantes

Entrepreneurs du Meilleur :
notre rubrique
hebdo dans... 

**UN MÉTIER POUR
LA PLANÈTE...
ET SURTOUT POUR MOI !**

Le site des métiers du
développement durable



Copyright © Graines de Changement

NOTRE NEWSLETTER



Numéro 18 - Septembre/Octobre 2005

Notre revue mensuelle de l'information positive sur le web... et ailleurs

SEYES : la première ligne de pull-overs écologiques "made in France"

Le marché du textile "responsable" se développe, portés par de jeunes entrepreneurs engagés : après les t-shirts IDEO, les vestes de survêtements Misericordia et les baskets Veja, voici que se lance en France la marque de pull-overs écologiques SEYES, cette fois-ci sur un créneau haut de gamme. « Une ligne de vêtements pour homme et femme, raffinée et contemporaine, combinant qualité, style et élégance » affichant l'ambition d'imposer une alternative écologique et durable aux marques actuelles. Le projet de ses jeunes créateurs Stéphane Martin et Hervé Guétin repose sur donc une volonté de créer des tricotés de grande qualité, avec une vraie démarche environnementale. Les pull-overs SEYES sont donc fabriqués en France, avec des spécialistes de la maille haut de gamme (ce qui permet de soutenir les emplois du secteur, gravement touchés par la compétitivité accrue des pays du sud, où les faibles coûts de main d'œuvre finissent par séduire les marques traditionnelles chic) ; le coton bio portant le label AB est acheté à 30 ou 40% au dessus des prix du marché à une organisation de producteurs respectant les critères du commerce équitable ; les teintures sont garanties sans aucune substance dangereuse pour la santé et l'environnement, comme les métaux lourds ou le formol, et sont labellisées Confiance Textile (ou Oeko Tex - leader des labels écologiques en matière de textile) ; le partenaire teinturier de SEYES est même certifié ISO 14001, pour garantir la haute qualité environnementale des process. Enfin, en guise de logo, une « graine » fabriquée en coco 100% naturel et sculptée à la main par des artisans brésiliens signe de manière unique, sur la manche, chaque pull-over.

Vous pourrez découvrir la première collection de SEYES à l'occasion du Salon de la mode éthique (le 7, 8 et 9 octobre à l'Espace de Blancs Manteaux à Paris).

Pour en savoir plus :

www.seyes.fr (site sur la marque, les produits et la boutique)

www.lepulloverseyes.com (site sur le process de fabrication des pull-overs)

www.ethicalfashionshow.com

L'Université de la Terre : une rencontre entre écologie et économie

Créée à l'initiative de François Lemarchand, Président-fondateur de Nature & Découvertes, en partenariat avec le groupe Les Échos, l'Université de la Terre entend inviter chaque année le public à une journée de rencontres et de débats sur des grands thèmes liant économie et écologie. Dans la lignée des grandes conférences internationales pluridisciplinaires organisées sur ces thèmes comme Bioneers (voir [article dans la newsletter Graines de Changement n°17 de juillet-août 05](#)), l'Université de la Terre est une première en France - une plateforme d'échanges réunissant écologistes, scientifiques et décideurs économiques pour mieux comprendre les interactions entre l'écologie et l'économie mais aussi élaborer des pistes de solutions permettant de construire, ensemble, un monde meilleur. Pour la première édition, le 19 novembre prochain, dans les locaux de l'UNESCO à Paris, 6 000 personnes sont attendues autour du thème "Nourrir les hommes, nourrir le monde". La journée sera ponctuée de débats ouverts axés sur deux questions essentielles : "Comment augmenter les rendements et bien nourrir tous les hommes en préservant la nature ?" et "Comment lutter contre le « mal manger » et permettre à l'homme de mieux vivre, tant physiquement que mentalement ?" Parmi les intervenants, vous retrouverez des personnalités de tous bords : Franck Riboud (PDG de Danone), David Servan Schreiber, le pionnier et défenseur de l'agriculture bio Philippe Desbrosses, Jacques Attali, Victor Ferreira (Directeur de Max Havelaar

