

HERVÉ GUÉTIN

Hervé Guétin, Stéphane Martin, Seyes : deux noms et une marque qui font leur trou dans le domaine de la mode éthique. Leurs pulls et écharpes s'incrudent doucement mais sûrement dans nos foyers.



LA PUISSANCE DES MARQUES PERMET DE FAIRE PASSER UN MESSAGE.

Com ça : Comment ce projet de marque éthique s'est-il mis en place ?

Hervé Guétin : On s'est rencontré sur les bancs d'une école de commerce. Stéphane a continué et fini le cursus. Moi je me suis orienté vers la publicité et le marketing. Chacun a eu ses expériences jusqu'en 2003 et le chômage. On avait fait notre mémoire de fin d'étude sur le rôle économique du développement durable et on se demandait comment bien mettre en œuvre nos convictions. On est passé par plusieurs idées jusqu'à se dire que la puissance des marques pouvait faire passer des messages à travers le nom, le style, le marketing...

Cç : C'est facile de concrétiser ce genre de projet ?

HG : On ne connaissait rien au textile. Il y a donc eu deux ans d'apprentissage, de recherche sur la matière première, les lois, les conditions d'utilisations du coton, les teintures... Après, quand on a 25 ans, débarquer dans une banque et dire qu'on se lance dans le textile made in France, c'est très compliqué ! On a donc commencé en indépendant avec trois modèles et 30 000 € sur la table !

Cç : Comment s'effectue la fabrication ?

HG : C'est nous qui dessinons. Tout commence avec le croquis soumis au fabricant. Lui a pour rôle de trouver le modélisme. En parallèle, on achète du fil brut qui vient d'Inde et qui fait vivre 5000 coton-culteurs cultivant du coton biologique. Ils sont payés au format commerce équitable, 20 % au-dessus du court du marché. On importe ensuite le fil par bateau, jusqu'en Allemagne où le stock est dispatché entre les clients du projet de commerce équitable. Puis, il arrive à Rouen où il est teint avec la certification Ecotex qui nous assure qu'il n'y a aucune

substance cancérigène ou allergène. Ce fil part à Toulouse et on ajoute la griffe. On a vu des artisans brésiliens qui récupèrent des noix de coco sur les marchés. Ils les polissent plusieurs fois, découpent des petits carrés et font des petits trous. C'est devenu notre emblème !

Cç : Et ça rapporte la mode éthique ?

HG : Pour l'instant non ! On n'a qu'un seul exercice derrière nous, dans le textile, il faut compter deux trois ans avant de se payer. On a fait 30 000 € de chiffres d'affaires l'année dernière, on est à 45 000 € en trois mois.

Toute la marque sur seyes.fr



Seyes



Rica Lewis



Lacoste



RENDEZ-VOUS

Le 25 mars aura lieu l'Ethical Fashion Market au Cabaret Sauvage. Modes, accessoires, alimentation, cosmétique... Plus de 40 créateurs seront présents et vous accueilleront de 11 à 22h. Prix d'entrée : 6 €.

Renseignements : ethicalfashionshow.com

NET

novethic.fr Le média en ligne du développement durable.
wonderful-monde.com Des infos en pagaille sur la mode éthique.