



Dans le vent. Jupe Tudo Bom ?, fabriquée au Brésil, haut bleu Fées de Bengale, produit dans une coopérative de femmes en Inde, haut Ideo, en coton bio indien.

qu'avec cette particularité, ils parviennent à émerger. » Créée par deux anciens étudiants d'HEC et de Dauphine, la basket Veja en caoutchouc naturel et cuir végétal a été vendue à plus de 80 000 exemplaires, un gros succès. Et le chiffre d'affaires d'Ideo a atteint le million d'euros.

Les créateurs-défricheurs font figure de chercheurs qui, en testant une tendance, ouvrent la voie. « On est une petite communauté qui a donné l'impulsion. Maintenant d'autres nous suivent et c'est une fierté », se réjouit Hervé Guettin, 28 ans, cofondateur des pulls Seyes avec Stéphane Martin. Le tandem, qui s'est connu à l'Essec, fait appel au fournisseur bioRe, un programme de commerce équitable de coton biologique avec l'Inde, puis à une usine de confection française du Sud-Ouest pour préserver l'emploi local et

bénéficier d'un savoir-faire. Il s'agissait, souligne Hervé Guettin, « d'utiliser notre marque pour faire passer un message ». En guise de confirmation, cette formule décochée par son comparse : « L'entreprise comme forme d'expression ! » Tout en se considérant comme « des faiseurs de marchés », l'un et l'autre ne rêvent pas de conquérir le monde : « Le développement durable et la croissance perpétuelle sont deux logiques antinomiques », assure Stéphane Martin, qui souhaite continuer à travailler à petite échelle.

Fibre de lait et de patate douce

Mais le pari n'est pas gagné. Encore confidentiels en termes de diffusion, les créateurs éthiques peinent à sortir des boutiques spécialisées. La faute, selon certains, aux distributeurs qui attendraient

une demande plus forte des clients, avant de prendre le moindre risque. La mode éthique cantonnée à la garde-robe du bobo branché ? Commencer par séduire cette clientèle, plus urbaine et aisée, est considéré comme un passage obligé pour gagner une visibilité. Ideo, l'une des marques les mieux implantées, compte 200 points de vente, Tudo Bom ? vient de signer un contrat avec La Redoute, alors que Seyes veut développer la distribution sur Internet (près de 15 % de leurs ventes sur la collection hiver).

La bande d'activistes du « bien-vêtir » peut aussi compter depuis 2004 sur le parisien Ethical Fashion Show et, plus récemment, sur l'espace So Ethic du salon du prêt-à-porter pour se faire connaître et consolider le mouvement. Le salon Première Vision, qui se tenait ▶